



Mayo 1, 2022

FEDERAL DEPOSIT INSURANCE CORPORATION
consumer news



Su pequeña empresa merece un gran apoyo

Vale la pena saber lo que necesita

Su pequeña empresa puede necesitar una variedad de servicios de depósito y productos de crédito. Los servicios de depósito van desde cómo su negocio acepta pagos de los clientes hasta cómo maneja los requisitos de efectivo. Las necesidades de crédito incluyen obtener un préstamo para inventario, nuevas contrataciones y expandir su negocio. Mantener un buen crédito y evitar las estafas también es importante para su pequeña empresa. Aquí hay algunas maneras de mantenerlo a usted y a su negocio en el camino hacia el éxito.

Cuentas de depósito personales y comerciales

Mantenga sus cuentas personales y comerciales separadas. Este es el por qué:

- La separación facilita la autorización de los empleados para que manejen las tareas bancarias comerciales diarias en nombre de su empresa sin acceder a sus cuentas personales.

- El Servicio de Impuestos Internos recomienda separar sus cuentas personales para facilitar el mantenimiento de registros para la época de impuestos.
- Algunas leyes del consumidor no se aplican a las cuentas comerciales, por ejemplo, la Ley de Transferencia Electrónica de Fondos y la Regulación E, que establecen límites de responsabilidad para transferencias electrónicas de fondos no autorizadas, procedimientos de resolución de errores y ciertos requisitos de divulgación; y la Ley de Veracidad en los Ahorros y el Reglamento DD, que requieren divulgaciones sobre los términos, tarifas y otras características de las cuentas de depósito.

Hay algunos servicios que su banco puede proporcionar para respaldar su negocio que podrían no estar disponibles para cuentas personales:

- Las cuentas de depósito comerciales ayudan a establecer pagos de clientes sin contacto, tarjetas de crédito o cheques específicamente para su negocio, lo que puede hacer que las transacciones con clientes y proveedores sean más eficientes en el manejo.
- Muchos bancos tienen equipos designados enfocados en pequeñas empresas para ayudarlo a identificar otros productos y servicios bancarios útiles.

Encuentre la cuenta que mejor se adapte a las necesidades de su negocio. Las tasas, los cargos y las opciones varían de un banco a otro, así que compare para asegurarse de encontrar los cargos más bajos y los mejores términos para su negocio. Puede encontrar bancos asegurados por la FDIC en su área a través de [BankFind](#).

Mantener un buen historial de crédito comercial

Si tiene un negocio establecido, tener un buen historial crediticio puede ayudarlo a negociar mejores términos en los préstamos, lo que a su vez puede ayudarlo a ahorrar dinero. Los préstamos para la mayoría de los negocios nuevos se revisan según el crédito personal del propietario. [Money Smart para pequeñas empresas](#) ofrece ideas sobre cómo mantener y mejorar su historial crediticio.

Solicitar un préstamo comercial

Administre bien su crédito comercial para aumentar la probabilidad de obtener la aprobación de un préstamo cuando lo necesite. Un buen crédito también lo ayuda a calificar para mejores términos de préstamo. La Administración de Pequeños Negocios de EE. UU. (SBA, por sus siglas en inglés) tiene consejos útiles sobre [cómo obtener un préstamo para pequeñas empresas \(en inglés\)](#). Si le resulta difícil obtener un préstamo comercial tradicional, puede considerar [un préstamo garantizado por la SBA \(en inglés\)](#). La SBA tiene consejos adicionales para [financiar sus actividades comerciales \(en inglés\)](#). La SBA tiene consejos adicionales para cómo financiar sus actividades comerciales (en inglés).

Seguimiento de su crédito personal y comercial

Un historial de crédito preciso lo ayudará a protegerse contra el robo de identidad y evitará problemas crediticios inesperados cuando solicite un préstamo.

- [La Oficina para la Protección Financiera del Consumidor \(CFPB, por su sigla en inglés\)](#) ofrece formas de verificar si hay errores y cómo resolverlos, si descubre alguno.
- Para su crédito comercial, la [SBA](#) (en inglés) tiene información sobre cómo monitorear y verificar la precisión de los datos.

Evite las estafas dirigidas a las pequeñas empresas

Los estafadores están por ahí y harán lo que puedan para explotar su negocio. Aquí hay algunas estafas a las que debe prestar atención, para que pueda proteger su negocio y su dinero.

El *ransomware* es un tipo de malware creado para bloquear o cifrar archivos en un dispositivo electrónico como un teléfono inteligente o una computadora. El remitente del ransomware luego exige un rescate, generalmente en forma de un activo digital, a cambio de desbloquear o descifrar la información en su dispositivo electrónico. El estafador generalmente amenaza con divulgar públicamente o vender la información comprometida, si no se paga el rescate. Si cree que su empresa es víctima de un ataque de ransomware, comuníquese con la policía de inmediato. También puede comunicarse con una oficina de campo local de [la Oficina Federal de Investigaciones](#) o [el Servicio Secreto de EE. UU.](#) (en inglés) para informar un ataque de ransomware y solicitar ayuda.

Phishing es un término para las estafas que se usa comúnmente cuando un delincuente usa el correo electrónico para pedirle que proporcione información financiera personal. El remitente finge ser de un banco, una tienda minorista o una agencia gubernamental y hace que el correo electrónico parezca legítimo. El enfoque a menudo es amenazante o parece de naturaleza urgente. Los delincuentes también usan mensajes de texto y servicios telefónicos, como una llamada telefónica en vivo, una “llamada automática” o un correo de voz. No abra enlaces ni proporcione información financiera a menos que esté seguro de quién está interactuando con usted.

Smishing es similar al phishing, pero en lugar de usar el correo electrónico, el delincuente usa mensajes de texto para comunicarse con usted. La misma idea, fingen que pertenecen a una organización que podría conocer y en la que confías (como un banco o el IRS) e intentan obtener tu información personal.

Vishing, similar al phishing y al smishing, es cuando los estafadores usan servicios telefónicos como una llamada telefónica en vivo, una “llamada automática” o un correo de voz para tratar de engañarlo para que proporcione información personal haciéndose pasar por una empresa legítima o un funcionario del gobierno

Es muy importante asegurarse de elegir el banco adecuado para los servicios que necesita para su negocio. Separar sus cuentas personales de sus cuentas de depósito comerciales no solo es una forma práctica de administrar su negocio, sino que también es más eficiente. Mantener un buen crédito comercial sin duda mejorará la probabilidad de obtener la aprobación de un préstamo cuando su negocio lo necesite. Por último, esté atento a las estafas para ayudar a proteger los intereses de su negocio.

Recursos adicionales

[FDIC, ¡Cuidado, es una estafa! - PDF](#)

[FDIC - ¿Qué tan Money Smart es usted?](#)

[CFPB Entendiendo préstamos a pequeños negocios](#)

La Comisión Federal de Comercio, [Protegiendo los pequeños negocios](#)

Cybersecurity & Infrastructure Security Agency, [StopRansomware.gov](#) (en inglés)

FBI, [Correo electrónico comercial comprometido](#) (en inglés)

Better Business Bureau, [Rastreador de estafas](#) (en inglés)

Para más recursos para el consumidor, visite [FDIC.gov](#) o vaya al [FDIC Knowledge Center](#). También puede llamar gratuitamente a la FDIC al 1-877-ASK-FDIC (1-877-275-3342). Envíe sus ideas para historias o comentarios a ConsumerNews@fdic.gov.

